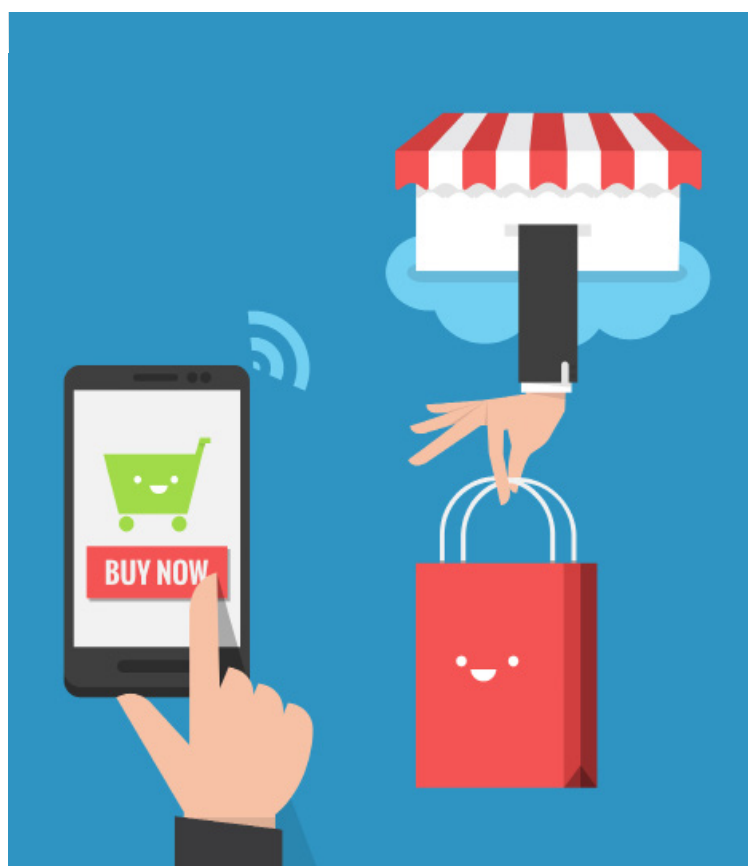




Cette licence professionnelle a pour objectif de former des collaborateurs aux concepts et principaux outils du marketing, orientés sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.



LICENCE PRO E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE SPÉCIALITÉ MARKETING DIGITAL EN ALTERNANCE CFA BESSIÈRES & IUT PARIS DESCARTES



LIEU DE FORMATION

IUT Paris Descartes - rue Pajol - Paris 18°

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les compétences acquises seront exercées de manière complémentaire dans les métiers traditionnels de la **publicité**, de la **communication** (interne, externe, marketing direct...) et de la **gestion**.

Dans les **grandes entreprises** ou les **collectivités territoriales**, le diplômé peut exercer des fonctions plus spécialisées dans le **management des NTIC**, dans le **service communication**, ou **marketing**.

Il peut aussi **créer sa propre entreprise**.

MÉTIERS

- Responsable de site marchand
- Responsable e-marketing
- Gestionnaire de web magasin
- Chargé(e) d'affaires e-business
- Responsable médias sociaux
- Chef de projet communication digitale
- Animateur numérique de territoire
- Chef de projet e-marketing
- Chef de projet CRM
- Trafic manager

CONTACTS

Chargée de relations entreprises:

Marie JEANDEL

01.44.85.85.86 - 06.14.24.71.74 - m.jeandel@gretametehor.com

CFA Bessières – ENC – GRETA METEHOR Paris

70 boulevard Bessières - CS 80022 - 75847 Paris Cedex 17

www.cfa-bessieres.org



CONDITIONS D'ADMISSION

Condition d'accès

Formation accessible aux titulaires :

- d'une L2 : AES, Droit, Economie et Gestion, Sciences Economiques et Sociales, Information et Communication, etc.
- d'un BTS Tertiaire : NRC, BTS MUC, BTS CI, Tourisme, etc.
- d'un DUT : TC, GEA, Information Communication, Informatique, etc.

Formation en apprentissage (moins de 26 ans)

S'adresser au CFA Bessièrès

www.cfa-bessieres.org

Formation en contrat de professionnalisation

S'adresser au GRETA METEHOR Paris

www.gretametehor.com

Procédure d'admission

Dépôt des candidatures par Internet à partir de début mars via le portail CIELL2 (plus d'information sur le site internet de l'IUT : www.iutparisdescartes.fr rubriques «candidatures»)

ORGANISATION DES ÉTUDES

Modalités pédagogiques

Cette formation se déroule en alternance et comprend 17 semaines en formation et 35 semaines en entreprise. Le volume horaire global de cours est de 550 heures.

L'enseignement est assuré à la fois par des universitaires et par des professionnels, issus du monde des nouvelles technologies (dirigeants de start-ups, consultants, ...).

Rythme d'alternance

Le rythme de l'alternance est d'une semaine à deux semaines en centre de formation suivie d'une à deux semaines ou plus en entreprise.



CONTENU DE LA FORMATION

UE*1

LA CONNAISSANCE ET LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL (13 ECTS**)

- Marché du marketing digital et ses enjeux
- Stratégie marketing digital
- Études de marché en ligne et comportement de l'internaute
- Gestion de la relation client en ligne
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Anglais de spécialité : anglais des affaires, de l'économie numérique et de l'Internet

UE 2

LA COMMUNICATION DIGITALE (8 ECTS)

- Publicité en ligne
- Marketing direct en ligne
- Marketing mobile

UE 3

LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE (8 ECTS)

- Marché du commerce électronique et son intégration dans une stratégie de distribution multicanale
- Stratégies d'approche du marché du commerce électronique et ses modèles d'affaires
- Logistique du commerce électronique et service après-vente

UE 4

L'OPTIMISATION MARKETING D'UN SITE (9 ECTS)

- Stratégie de marque sur Internet
- Programme d'affiliation et partenariats
- Stratégies de référencement d'un site
- Management des communautés virtuelles et médias sociaux

UE 5

LE MANAGEMENT DE PROJET DIGITAL (6 ECTS)

- Méthodologie de projet
- Technologies de l'Internet
- Création de sites Internet (conception et rédaction)
- Gestion et administration de sites Internet

UE 6

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE (16 ECTS)

- Conférences
- Projet tuteuré (rapport et soutenance)
- Stage/Activité professionnelle (mémoire et soutenance)

*UE : Unité d'Enseignement
**ECTS : European Credits Transfer System

COMPÉTENCES ACQUISES EN FORMATION

- Communication et gestion de l'information (e-réputation, marketing viral...)
- Distribution et de vente (e-commerce)
- Gestion de la relation clients (e-CRM)
- Gestion des technologies de l'information et de la communication et des outils associés.